

**МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 17 ноября 2006 г. N 1199**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ  
НА СООБЩЕНИЯХ И МАТЕРИАЛАХ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

Список изменяющих документов  
(в ред. Постановления мэра г. Новосибирска  
от 13.07.2007 N 552)

В целях приведения в соответствие со статьей 37 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" практики распространения в городе Новосибирске продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, постановляю:

1. Утвердить Порядок распространения продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера (приложение).

2. Главам администраций районов города Новосибирска, департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии совместно с управлением внутренних дел города Новосибирска обеспечить контроль за соблюдением организациями торговли Порядка распространения продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

3. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации - пресс-центру мэрии обеспечить опубликование Постановления в установленном порядке.

4. Контроль за исполнением Постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии Соболева А.К.

Мэр  
В.Ф.ГОРОДЕЦКИЙ

Приложение  
Утверждено  
Постановлением  
мэра  
от 17.11.2006 N 1199

**ПОРЯДОК**  
**РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,**  
**СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА СООБЩЕНИЯХ И МАТЕРИАЛАХ**  
**ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

Список изменяющих документов  
(в ред. Постановления мэра г. Новосибирска  
от 13.07.2007 N 552)

1. Требования к размещению организаций торговли, специализирующихся на продаже продукции средств массовой информации эротического характера:

1.1. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в специально предназначенных помещениях.

Под специально предназначенным помещением следует понимать нежилое обособленное помещение, расположенное в строении стационарного или нестационарного (временного) типа, имеющее отдельный вход и зал для обслуживания покупателей.

1.2. Специально предназначенные помещения не могут размещаться на территории ближе 500 метров от образовательных учреждений, памятников истории и культуры, зданий для отправления религиозных культов.

1.3. Не допускается вход в специально предназначенные помещения посетителей младше 18 лет.

2. Требования к продаже продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера:

2.1. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанном виде в прозрачной упаковке.

2.2. Продукция средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, должна содержать указания выходных данных (адреса редакции, наименования издателя и типографии, тиража, цены либо пометки "свободная цена").

2.3. Исключен. - Постановление мэра г. Новосибирска от 13.07.2007 N 552.